

## AIエージェントをIPランドスケープに組み込む実践ノウハウ ～AIを活用した大幅な業務効率化と事業創造の加速～

LIVE配信  
アーカイブ配信

7日間視聴可能

★日時：2026年2月17日（火）10:00～16:00

★受講料：1名 49,500円（消費税込）

同一セミナー同一企業同時複数人数申込みの場合 1名44,000円

★会場：WEB受講のみ（Zoomシステム）

※LIVE配信／アーカイブ配信（7日間視聴可能）

★受講資料：PDF資料（受講料に含む）

IPランドスケープは「調査・分析業務」から「事業戦略を生み出す武器」へと変わり始めています。特許スクリーニングや分類に追われる従来業務から脱却し、AIエージェントを活用して工数を大幅に削減しながら、競合分析、勝ち筋探索、ホワイトスペース発見、M&A技術DD、経営層への戦略提言までを一気通貫で習得できます。明日から使える実務ノウハウを体系的に分かりやすく解説します！！

【講師の言葉】 これまでのIPランドスケープ（IPL）は、膨大な特許公報の読み込みや分類、ノイズ除去といった「作業」に多くの時間を奪われ、本来の目的である「経営・事業への戦略提言」に十分なリソースを割けないというジレンマを抱えていました。

本講演は、生成AIとAIエージェントをIPランドスケープに組み込み、分析効率の向上にとどまらず、事業創造に直結する戦略立案へと昇華させる実践講座です。理論は最小限に、競合分析、勝ち筋探索、ホワイトスペース発見、M&A技術DD、経営報告書化までをデモ中心に体得し、明日から使える協業ワークフローと導入の要点を提示します。

さらに、プロンプト設計、法的・倫理的留意点、スモールスタート等の実装ステップも整理し、知財部門を企業の「知のハブ」へと進化させる視座を提供します。

【受講形式】 WEB受講のみ ※本セミナーは、Zoomシステムを利用したオンライン配信となります。

【予備知識】 ・特許調査の基本的な手順（検索式の作成、公報の読み方、分類の概念）を理解していること。  
・IPランドスケープの基本的な概念（知財情報と市場・事業情報を合わせて分析すること）を知っていること。  
・ChatGPTなどの生成AIを一度でも触ったことがある、または基本的な仕組み（入力に対してテキストを生成するなど）を知っていれば、プログラミング等の専門知識は不要です。

【受講対象】 ・業種：製造業、化学、素材、IT・通信、医薬、食品など、研究開発を行う全業種  
・所属部署：知的財産部、特許調査・解析グループ、R&D戦略部、経営企画部、新規事業開発部  
・レベル：中級以上

（既にIPランドスケープやパテントマップ作成の経験があり、業務効率化や分析の高度化に課題を感じている方）

・リーダー・マネージャー層（組織的なDXやAI導入を検討している方）

【習得知識】 1）生成AI・AIエージェントを活用し、特許調査（スクリーニング・分類）の工数を50%以上削減する具体的な手法。  
2）自然言語による指示（プロンプト）で、高度な技術分析や競合比較マトリクスを作成するスキル。  
3）ハルシネーション（AIの嘘）のリスクを管理し、業務品質を担保するためのチェック体制・ガバナンス知識。  
4）自社の知財業務フローに合わせて、最適なAIツールやエージェントを選定・構築するための設計図。

【講師】 よろず知財戦略コンサルティング 代表 萬 秀憲 先生 医学博士  
花王株式会社、大王製紙株式会社を経て、現職

1. はじめに：  
IPLを「分析」から「戦略創造」へ転換する意義

2. AIエージェントがもたらすパラダイムシフト

- 2.1 生成AIと自律型AIエージェントの基礎
- 2.2 従来型IPLの限界とAIによる拡張（網羅性・客観性・スピード）
- 2.3 主要AIエージェント紹介（例：ChatGPT Agent）

3. AI時代の戦略的IPLワークフロー

- 3.1 事業戦略起点のテーマ設定の重要性
- 3.2 人×AIの協業モデル

4. ケーススタディで学ぶ戦略的IPLプロセス

- 4.1 ケース1：競合他社の動向分析
- 4.2 ケース2：後発企業が先発企業に勝つ「勝ち筋」の発見
- 4.3 ケース3：新規事業のためのホワイトスペース探索
- 4.4 ケース4：M&Aのための技術デューデリジェンス
- 4.5 ケース5：経営層へのレポート

5. 導入のための要点とまとめ

- 5.1 明日から始めるための3つのステップ
- 5.2 最低限知っておくべき法的・倫理的留意点
- 5.3 まとめ：AIと共創する未来の知財戦略

Q&A

### ◆セミナーお申込要領

- ・弊社ホームページの申込欄又は、E-mailかFAXにてお申し込みください。
- ・受付後、受講票・請求書等をメールで送信します。
- ・開催日の8日前以内のキャンセルの場合、受講料の全額を申し受けます。

◆申込書：2026年2月17日：セミナー

会社名： 部署名：  
住所：  
TEL： FAX：  
氏名：  
Email：

### ◆申込先



TH企画セミナーセンター



株式会社TH企画

〒108-0014 東京都港区芝4丁目5-11 芝プラザビル5F

TEL: 03-6435-1138

FAX: 03-6435-3685

Email: [th@thplan.com](mailto:th@thplan.com)

URL: <https://www.thplan.com/>

詳細、その他のセミナーは、ホームページをご覧ください。

検索

TH企画



サイト内  
キーワード検索

0217  
（開催日）