

開発期間・コストは短縮できる！！

「勝つため」の設計マネジメント～具体的実務と要点～

ZOOMセミナー

LIVE配信のみ
(録画視聴なし)

★日時：2026年1月20日（火）10:00～16:30 ★受講料：1名 49,500円（消費税込）

★会場：WEB受講のみ（Zoomシステム）

※LIVE配信のみ（録画視聴なし）

同一セミナー同一企業同時複数人数申込みの場合 1名44,000円

★受講資料：製本テキスト（受講料に含む）

※別途テキストの送付先1件につき、配送料1,210円（内税）

設計マネジメントの実力を数値で把握し、目標値を設定するノウハウ、設計トラブル・開発コスト・開発期間を半減し、特許出願件数を倍増する実務ノウハウについて、豊富な経験に基づき、具体的な事例を踏まえながら実践的に解説する特別セミナー！！

【講師の言葉】「リーダー不在」とは、ものづくりの分野でもよく聞く言葉です。低コスト化戦略や海外生産、設計審査、3次元CAD、FMEA、社告・リコール、IT化、短期開発、新興国のものづくりの急成長、そして、IoTにAI（人工知能）。めまぐるしく変わる世界の情勢において、設計管理職やリーダー職の技術者には、コンピテンシー、つまり技術マネジメントに必要な素養、時代が求める自己研鑽が求められています。

本講座では、将来の技術を先導し、その中核を成す設計管理者やリーダーのために、今、押さえておかなければならぬ設計マネジメントの実務と要点を1日で解説します。最新情報を織り込み、自己研鑽への意欲向上と、企業戦略としての設計力向上のきっかけを促します。

一方、新人の技術者教育はさかんに実施されていますが、技術系の管理職やリーダー職の教育は、意外にも構築されていません。管理手法やマネジメントに関する研修教材は数多くあって盛況ですが、技術系向けのものは、存在しません。それどころか、事務系研修に技術系の管理者やリーダー職が一緒に押し込まれ、「技術を捨てる管理職」へと導いている場合も少なくありません。このままでは、いつになっても、日本人技術者は攻めることができません。海外企業から攻められるだけです。ここに、リーダー不在のものづくりの原因があります。ぜひ、設計管理者、リーダーに最適な本講座で活性化を促してください。

～セミナー内容を、確実に実践に活かしていただけるよう復習ツールを講師からご提供します。また、受講後も、講師への質問をお受け致します。～

【受講形式】WEB受講のみ ※本セミナーは、Zoomシステムを利用したオンライン配信となります。
※Live配信のみ（録画視聴はありません）

【予備知識】特に必要ありません。

【受講対象】・設計改革を任せられた設計リーダー

・商品設計や生産設計（生産技術）の管理職、および、リーダー職を担う技術者
・これから設計部の管理職やリーダー職を担う技術者
・技術系のマネジメント職（部長、役員等）など

【習得知識】1) 分野/専門に関わらず、現時点における設計マネジメントの実力を数値で把握し、将来の目標値を設定できる
2) 設計トラブルと開発コストと開発期間を半減し、特許出願件数を倍増する実務ノウハウを習得できる
3) 設計とは守備ではなく、攻撃であることを理解できる
4) 職場におけるリーダーシップの第一歩を踏み出すことができる
5) 設計が活性化すれば企業全体が活性化することを理解する など

【進呈】講師著書：

「ついてきなあ！昇進したあなたに贈る『勝つための設計力』」
(日刊工業新聞社を進呈します。
メインテキストとして使用。)



【講師】國井技術士設計事務所 所長 國井 良昌 先生

日立、及び、富士ゼロックスで設計業務に携わり、設計プロセス改革や設計審査長を経て現在に至る

第1章 設計改革に必要なコンピテンシー
(設計リーダーの育成方法)

1-1 設計改革に必要なコンピテンシーとは
1-2 設計マネジメントには「技術」と「戦略」がある
1-3 設計マネジメントとは守備と攻撃ができること

第3章 Q：設計改革で品質を攻めればCとDがついてくる

3-1 Qに関する戦略マネジメント
3-2 やさしいトラブルの未然防止方法
3-3 高度なトラブルの未然防止方法

第4章 Q：曖昧でなく明確に設計審査の判定ができる設計改革

4-1 審査判定ができる戦略マネジメントができる
4-2 Q C D P aに関する設計審査の方法
4-3 身の丈デザインレビュー（M D R）で設計の効率を改革
4-4 設計に関する日常業務で優先順位を設定する改革
4-5 事例：優先順位の決め方

第5章 C：低コスト化戦略に関する設計改革

5-1 低コスト化における戦略マネジメント
5-2 常にコストを意識できる設計改革
5-3 品質とコストの両立ができる設計改革

質疑・応答

【受講者の声】・特に2点について、検討するきっかけになりました。

「自分のコンピテンシを理解して目標に近づける。FMEAは現状、形式的に実施しているだけなので、やり方を変更する。」
・内容が充実しており非常に有効的でした。また、講義も堅苦しくなく聞きやすい内容で満足しております。
・講師の体験談を交えての講義でとてもわかり易く、実践に活かしていく内容でした。

◆セミナーお申込要領

・弊社ホームページの申込欄又は、E-mailかFAXにてお申し込みください。
・受付後、受講票・請求書等をメールで送信します。

◆申込書：2026年1月20日：セミナー

会社名： 部署名：

住所：

TEL： FAX：

氏名：

Email：

◆申込先 TH企画セミナーセンター

〒108-0014 東京都港区芝4丁目5-11 芝プラザビル5F

TEL: 03-6435-1138 FAX: 03-6435-3685

Email: th@thplan.com

URL: <https://www.thplan.com/>

詳細、その他のセミナーは、ホームページをご覧ください。

検索

TH企画 →

サイト内
キーワード検索

0120
(開催日)