

実務に役立つQFD（Quality Function Deployment：品質機能展開）の基礎と活用に向けた具体的ポイント

会場/WEB受講

WEB受講の場合
アーカイブ有
(7日間視聴可)

★日時：2026年1月19日（木）10:00～16:50

★会場：TH企画セミナールームA

都営浅草線・三田線：三田駅 徒歩3分（A9出口）

JR田町駅：徒歩7分（三田口）

★受講料：1名 49,500円（消費税込）

同一セミナー同一企業同時複数人数申込みの場合 1名44,000円

★受講資料：製本テキスト（受講料に含む）

※別途テキストの送付先1件につき、配送料1,210円（内税）

品質機能展開（QFD）の本質、課題の見える化（共有化）、DR活用による開発業務効率可、QFDと他の技法（FMEA・FTA・TRIZ・タグチメソッドなど）との関連・連係、未然防止への効果活用について、実践的に分かりやすく解説する特別セミナー！！

【講師の言葉】 品質機能展開（QFD）は日本で生まれの技法です。顧客満足（CS）の確保、品質やサービスの向上、新製品開発における課題の明確化・共有化のツールとして活用している企業が多いのです。しかしながら企業の業務内容の詳細な因果関係も明確にできることから、社外秘的に扱われ、事例として出ているものは少ないのが実態です。

また、DR（デザインレビュー）にて活用し有効に機能している企業もありますが、表を作ることが主体となってしまう、時間がかかる割には、成果が見えてこない、管理職においても見方がわからなく、良し悪しの判断もできず、有効に機能していないのという事も散見されます。

未然防止の技法であるFMEAの実施の事前準備として品質機能展開を必須としている企業（トヨタ自動車記事：日経ものづくり2019年5月）も多く、有効活用することで、未然防止の効果効率が向上します。

狭い範囲、部署内での活用も有効です。事例を通して、使いやすい、役立つ品質機能展開についてわかりやすく解説します。

【受講形式】 会場/WEB選択可 ※WEB受講の場合のみ、アーカイブ配信（7日間視聴可能）。

【予備知識】 特に必要としません。わかりやすく解説します。

【受講対象】 ・製品企画、設計開発、試作・製造、生産技術、設備、品質保証に関係する技術者、管理者
・品質表を使っているものの、やり方への疑問や効果が上がらない組織の方 ・品質管理に活かしたい方
・不良や事故・故障の未然防止をより効率的で有効なやり方を学びたい方
・的を射た未然防止をやりたい方 ・デザインレビューを効率よく実施したい方 など

【習得知識】 1) 品質機能展開（QFD）を実践にむけて、その本質理解
2) 課題の見える化（共有化）、DR（デザインレビュー）での活用等により、開発業務等の効率の向上
3) 品質機能展開（QFD）の活用法
4) 他の技法（FMEA・FTA・TRIZ・タグチメソッドなど）との関連と連係、特に未然防止への効果活用

※講師作成の資料（品質表原紙や品質表事例集のExcel、参考資料のpdf等）をセミナー後、ご希望の方へは講師よりメール配信します。

【講師】 CS-HK 代表 上條 仁 先生 元（株）日立製作所、東京農工大大学院 非常勤講師

1. 品質機能展開（QFD）とは

- 1-1. QFDとは
- 1-2. 品質表とは

2. 新製品開発活動の課題

- 2-1. 品質の確保
- 2-2. よい品質とは
- 2-3. 顧客満足のしくみ
- 2-4. 新製品の開発における活用

3. 品質機能展開（QFD）の実施

- 3-1. 新製品開発活動における重点
- 3-2. 品質表の作成法：要求品質表の作成～目標設定
- 3-3. 未然防止活動への展開、故障予測～再発防止
- 3-4. QFDで期待される効果とその指標
- 3-5. 今、どうしてQFDが見直されているのか

4. デザインレビューでの活用

- 4-1. デザインレビューとは
- 4-2. デザインレビューの目的、QFDの活用法
- 4-3. デザインレビューの誤解
- 4-4. デザインレビューを効率化のために

5. 事例紹介

- 5-1. 部品メーカ（下請け等）での品質表（顧客要求仕様からの展開事例）
- 5-2. 研究部門での品質表（部門間の業務効率化事例）
- 5-3. 製品開発フローへの展開事例

質疑・応答

【受講者の声】 ・概論から設計開発活動とQFDの仕組みの関係等、幅広く学ぶことができた。一方、先生の言葉にもあったように、仕組みを作って、活動して、そこで初めて効果を実感できるものと認識している。

・先生の資料に合わせて自分で記入する事で理解度が深まり、日立の事例など内容も興味深く最後まで楽しく学ぶことが出来ました。
・業務で品質表を使用したことがなかったが、しっかり学べました。講師の解説はとても分かりやすく勉強になりました。
・上條講師の解説が非常に分かりやすく、また楽しく有意義に学ぶことが出来ました。資料もありありがとうございます。

◆セミナーお申込要領

- ・弊社ホームページの申込欄又は、E-mailからFAXにてお申し込みください。
- ・受付後、受講票・請求書等をメールで送信します。
- ・開催日の8日前以内のキャンセルの場合、受講料の全額を申し受けます。

◆申込書：2026年1月29日セミナー 受講形式：会場/WEB ※〇で囲んでください

会社名： 部署名：

住所：

TEL：

FAX：

氏名：

Email：

◆申込先



TH企画セミナーセンター



株式会社TH企画

〒108-0014 東京都港区芝4丁目5-11 芝プラザビル5F

TEL: 03-6435-1138

FAX: 03-6435-3685

Email: th@thplan.com

URL: <https://www.thplan.com/>

詳細、その他のセミナーは、ホームページをご覧ください。

検索

TH企画



サイト内
キーワード検索

0129
(開催日)