

品質トラブルを未然に防ぐための

セミナーご案内 関連部署へご回覧願います

Zoom
セミナー !!

LIVE+アーカイブ
配信1週間視聴可

化粧品の品質管理のポイントと 原材料調達・管理ノウハウ

～具体的事例をもとにした実務者のための品質管理の留意点～

◆日時：2023年1月31日(火) 10:00～16:00 ◆受講料：(消費税等込) 1名:49,500円
◆会場：WEB受講のみ (Zoomシステム) 同一セミナー 同一企業同時複数人数申込の場合 1名:44,000円
※1週間の録画視聴あり(当日都合の悪い場合は、録画視聴にて受講可能)

化粧品の品質保証の考え方、品質保証項目、材料・原料・ 製品のサプライヤーの選定、適正なサプライヤー管理の進め方、 国際調達に関する留意点、材料・原料で要求される 主な品質保証項目について、豊富な経験に基づき、 具体事例を交え分かりやすく解説する特別セミナー!!

【講師の言葉】

化粧品において高い品質を安定的に確保するためには、原料、材料の品質管理が重要なポイントの一つとなっています。そして、品質事故の多くは材料の要因によるものです。原材料の調達、各ロットの管理においては、採用時に供給者と候補品を適切に評価すること、採用後も適切に管理することが必須となっています。

近年では、中国を始めとする海外供給者を前提とした品質の維持管理、納期管理が求められており、法的要求事項やGMP要求事項を先ず理解し、講師の経験を基にトラブルリスクを理解し、化粧品製造所の立場からの供給者管理、原材料の各種保障項目、供給者に対する監査の進め方について、ポイントと留意事項を具体的に学びます。

【受講形式】 WEB受講のみ *本セミナーはZoomシステムを利用したオンライン配信となります。

【受講対象】 特に制限はありません

【予備知識】 特に必要ありません

- 【習得知識】
- 1) 材料・原料・製品のサプライヤーの選定評価の基本
 - 2) 適正なサプライヤー管理の進め方
 - 3) 国際調達に関する留意点 (原価管理、品質確保)
 - 4) 材料で要求される主な品質保証項目
 - 5) 原料で要求される主な品質保証項目

●申込書・2023年1月31日(火)「化粧品の品質管理のポイントと原材料調達・管理ノウハウ」

会社名	〒	住所
TEL		FAX
正式所属		正式所属
受講者名		受講者名
E-mail		E-mail
振り込み 予定		通信欄

◆プログラム◆

【講師】 中小企業診断士 鈴木 欽也 先生

(株)資生堂 本社生産技術部、(株)コスモビューティー執行役員品質保証部長
(株)ディー・エイチ・シーさいたま岩槻工場長を経て現在に至る

1. 化粧品における原材料の位置付け
 - 1.1 品質の高い化粧品とは?
 - 1.2 化粧品における品質機能展開とは?
 - 1.3 基本設計の進め方
 - 1.4 機能展開およびサブ機能展開
 - 1.5 化粧品における包装材料による価値創造
 - 1.6 化粧品における原料の配合による価値創造
2. 法規面から見た原料、材料の留意点
 - 2.1 化粧品の定義と法的要求
 - 2.2 原料、材料(容器・包装)の位置付け
 - 2.3 化粧品基準
 - 2.4 原材料に関して法規面で不備となり易い事項
 - 2.5 原料で把握すべき事項
 - 2.6 材料で留意すべき事項
3. GMPから見た原料、材料の留意点
 - 3.1 原材料に関するGMPの要求(供給者管理)
 - 3.2 供給物・供給者管理とは?
 - 3.3 供給者管理で不備となり易い事項
 - 3.4 原材料の保管・払出し・再保管の留意事項
 - 3.5 購入、受け入れに関する留意事項
 - 3.6 識別表示に関する留意事項
 - 3.7 出庫に関する留意事項
 - 3.8 保管に関する留意事項
 - 3.9 再評価に関する留意事項
 - 3.10 生産で用いる水に関する留意事項
 - 3.11 サンプリングに関する留意事項
4. 化粧品で用いる資材の品質管理
 - 4.1 資材に関する品質に関する必要要件(局方)
 - 4.2 資材に関する法的位置付け(省令)
 - 4.3 資材に求められる機能
 - 4.4 資材類の設計段階における留意事項
 - 4.5 直接容器に関する中味への影響とその対応方法
 - 4.6 処方成分による容器素材の留意点
- 4.7 容器類の調達に当たっての留意事項
- 4.8 容器設計のプロセス(例)
- 4.9 資材類に関する具体的な留意点
 - ①ガラス容器 ②アルカリ(Na)溶出 ③鉄イオン
 - ④プラスチック容器 ⑤透湿性 ⑥ブリード現象・フォグging現象
 - ⑦改ざん防止機構 ⑧資材類の試験法の考え方 ⑨安定性保証
 - ⑩物流保障 ⑪温度保証 ⑫吸湿性保障
- 4.10 表示規制対応
 - ①法的表示要求の要件 ②広告表現
 - ③レーベル管理の要件(cGMP)
5. 化粧品で用いる原料の品質管理
 - 5.1 化粧品用原料製造所の法的規制
 - 5.2 メーカーとの品質契約の考え方
 - 5.3 品質のモニタリングの進め方
 - 5.4 全成分表示とキャリアオーバー成分の制御
6. 原材料の国際調達の留意事項
 - 6.1 海外からの化粧品用原材料の調達の進め方
 - 6.2 海外調達原材料のコスト、品質、納期の留意点
 - 6.3 海外調達のリスク対応方法
 - 6.4 取引先のランクと対応方法
 - 6.5 国際調達のメリット・デメリット
 - 6.7 海外調達の実務の流れ
 - 6.8 初めての海外調達の進め方
7. 品質の高い製品の実現
 - 7.1 安定した製品を供給するためには?
 - 7.2 バラツキに関する保証
 - 7.3 製造品質を向上させるためには?
 - 7.4 製品での保証規格項目
 - ①材料における欠点区分表 ②材料で排除すべき不良項目
 - 7.5 継続的な管理方法

質疑・応答

◆セミナーお申込要領

●申し込み方法

- ・弊社ホームページの申込欄又は、FAXかE-mailにてお申し込みください。
- ・折り返し、受講票、請求書、会場案内図をお送り致します。
- ・開催日の8日前以内のキャンセルは、お受け致しかねますので、必要に応じ代理の方のご出席をお願いします。
- ・開催日の8日前以内のキャンセルの場合、受講料の全額を申し受けます。

●お支払い方法

- 受講料は原則として開催前日までにお支払い願います。
- 経理上、受講料のお支払いがセミナー開催後になる場合は、お支払日をお知らせ願います。
- 振り込み手数料は御社の御負担にてお願いいたします。

●申込先



(株)TH企画セミナーセンター

〒108-0014 東京都港区芝4-5-11-5F

TEL: 03-6435-1138

FAX: 03-6435-3685

E-mail: th@thplan.com

検索

TH企画



サイト内検索

0131

(開催日)

詳細、その他のセミナーは、ホームページをご覧ください。

<https://www.thplan.com/>