

コロナ感染予防対応!

WEB受講
Zoomセミナー!

感性・感情・印象の評価と定量化・モデル化のノウハウ

◆日時：2021年5月25日(火) 10:00～16:00

◆受講料：(消費税等込) 1名:49,500円

◆会場：WEB受講のみ (Zoomシステム)

同一セミナー 同一企業同時複数人数申込の場合 1名:44,000円

※Zoomシステムの利用に関するお問い合わせは弊社宛メールにてお願いします。

感性・感情・印象の定量化、評価・定量化・モデル化に向けた測定手法、生体計測による心理状態の推定、評価・定量化の可能性・課題について、豊富な研究事例を踏まえ詳しく解説する特別セミナー!!

【講師の言葉】

人間は誰しも「感性」をもっており、「感情」を表出したり、「印象」を感じて意思決定や行動選択を行います。つまり、「感性・感情・印象」は人間の人間らしさの本質であるといっても過言ではありません。しかし、「感性・感情・印象」を定量的に捉えることは困難です。

一方、情報技術、特に人工知能技術の発展に伴い、人間と技術の共生の観点からは、様々な技術開発・商品開発においても人間の「感性・感情・印象」を十分に考慮することが一層重要となります。

そこで、本講演では「感性・感情・印象」の評価・定量化・モデル化について研究事例を紹介しながら、技術としての展開の可能性を議論したいと思います。さらに、生体計測による心理状態の推定の可能性と応用についても議論したいと思います。

【受講形式】 WEB受講のみ *こちらのセミナーはZoomシステムを使用したオンラインセミナーとなります。
Zoomアプリのダウンロードをしなくてもブラウザから視聴可能です。

【予備知識】 特に必要ありません。

【習得知識】 「感性・感情・印象の評価と定量化・モデル化」についての可能性と限界を概観できるようになる。

- 1) 感性・感情・印象の定量化の方法
- 2) 評価・定量化・モデル化に向けた測定手法
- 3) 生体計測による心理状態の推定
- 4) 感性・感情・印象の評価・定量化の可能性・課題

◆ プログラム ◆

【講師】 早稲田大学 人間科学学術院 人間情報科学科 教授 博士(理学) 松居 辰則 先生

(1) 感性, 感情, 印象の定量化に向けて

- ・感性・感情・印象の科学的定義
- ・感性・感情・印象への情報科学的アプローチ
- ・感性・感情・印象の評価・定量的測定手法
- ・感性・感情・印象のモデル化手法

(2) 評価, 定量化, モデル化に向けた測定手法 (事例紹介)

- ・感性・感情・印象への心理学的アプローチ
- ・印象のマルチモーダル評価

- ・機械学習を用いた感性のモデル化
- ・感情表出に関する脳機能モデリング
- ・ロボットとのインタラクションにおける「感」の共有

(3) 生体計測による心理状態の推定

- ・生体計測と心理状態との関係
- ・教育・学習文脈での心理状態の推定と学習支援の試み

(4) 感性・感情・印象の評価・定量化への可能性と課題

◆ セミナーお申込要領

● 申し込み方法

- ・弊社ホームページの申込欄又は、FAXかE-mailにてお申し込みください。
- ・折り返し、受講票、請求書、会場案内図をお送り致します。
- ・開催日の8日前以内のキャンセルは、お受け致しかねますので、必要に応じ代理の方のご出席をお願いします。
- ・開催日の8日前以内のキャンセルの場合、受講料の全額を申し受けます。

● お支払い方法

受講料は原則として開催前日までにお支払い願います。
経理上、受講料のお支払いがセミナー開催後になる場合は、お支払日をお知らせ願います。
振込み手数料は御社の御負担にてお願いします。

● 申込先 (株)TH企画セミナーセンター

〒105-0011 東京都港区芝公園1-7-8-7F
TEL:03-6435-1138 FAX:03-6435-3685
E-mail:th@thplan.com

検索 TH企画 → サイト内検索 0525 (開催日)

詳細、その他のセミナーは、ホームページをご覧ください。

<http://www.thplan.com/>

● 申込書 ・2021年5月25日(火)「感性・感情・印象の評価と定量化・モデル化のノウハウ」

会社名	〒	住所
TEL		FAX
正式所属		正式所属
受講者名		受講者名
E-mail		E-mail
振込み予定		通信欄