

“消費者視点” 開発力アップのための

『自社技術を消費者が欲しが 魅力的な商品開発につなげるノウハウ』

～研究・開発者こそ知っておくべき消費者視点の商品開発力向上・課題へのアプローチ～

◆日時：2019年10月17日(木) 10:30～17:00 ◆受講料：(消費税等込) 1名:49,500円
◆会場：連合会館 502号室 同一セミナー同一企業同時複数人数申込の場合 1名:44,000円
(東京・JRお茶の水駅下車 徒歩約5分)

商品開発視点、市場創造、商品発見、消費者視点、ターゲット、 技術を見るコツ等について、具体的事例やコーチングを踏まえ、 実践的に分かりやすく解説する特別セミナー !!

【講師の言葉】

消費者視点の商品開発を、スキンケア・ヘルスケアの成功事例・失敗事例で学んでいただきます。
商品コンセプト、ターゲットを明確にしていく様子を、具体的事例で体感していただきながら、商品
発想の5か条、仕事を進めていくうえで、プロジェクトメンバー及び関係者をどのように巻き込んでい
けばいいのかを学んでいただきます。

この講義が終わった後に、参加者が現在もっているテーマや、過去の失敗商品などをテーマにして、
実際の商品コンセプトを作る様子を一緒に体験できます。また、他の参加者のテーマについて一緒に考
えます。講義を「聞くだけでは、なかなか身につかない商品コンセプトを作る力が身につきます。
実践で、リアルに考えるから身に付きます。

【受講対象】 ・研究、開発担当者・関係者 ・素材、基礎研究者・関係者
・新規事業開発担当者・関係者 ・組織の幹部、リーダー など

【予備知識】 特に必要なし

【習得知識】 1) 評価軸(価値)を創造できるようになる
2) 発想・コミュニケーション能力
3) 消費者視点の理解
4) 消費者視点に立った開発ノウハウ
5) 新規事業・新商品の開発組織担当者に必要なマインドセット
6) 新規事業・新商品の開発組織のマネジメントノウハウ

◆セミナーお申込要領

- 申し込み方法
 - ・弊社ホームページの申込欄又は、FAXかE-mailにてお申し込みください。
 - ・折り返し、受講票、請求書、会場案内図をお送り致します。
 - ・開催日の7日前以内のキャンセルは、お受け致しかねますので、必要に応じ代理の方のご出席をお願いします。
 - ・開催日の7日前以内のキャンセルの場合、受講料の全額を申し受けます。

- お支払い方法
 - 受講料は原則として開催前日までにお支払い願います。
 - 経理上、受講料のお支払いがセミナー開催後になる場合は、お支払日をお知らせ願います。
 - 振り込み手数料は御社の御負担にて願います。

●申込先

 (株)TH企画セミナーセンター
〒108-0014 東京都港区芝5-30-1-210
TEL:03-6435-1138
FAX:03-6435-3685
E-mail:th@thplan.com

検索 TH企画 → サイト内検索 1017 (開催日)

詳細、その他のセミナーは、ホームページをご覧ください。

<http://www.thplan.com/>

セミナーご案内 関連部署へご回覧願います

◆プログラム◆

【講師】 (株)日本オリエンテーション
わくわく商品開発研究所 所長 忽那 公範 先生
元 花王(株)

1. 講義 : わくわく商品開発のススメ
新しく市場を創造する商品を作りましょう
新しい評価軸(価値)を創造する
 - 1-1. 具体的な事例紹介(成功事例、失敗事例)
 - ・毛穴パック
 - ・ふきとりメイク落とし
 - ・清浄シート
 - ・クリーム 他
 - 1-2. わくわく商品開発の視点
 - ・新しい価値を提案して成功
 - ・商品の仕上げ方で成功
 - ・価値の押しつけは失敗
 - 1-3. 新しく市場を創造する商品を作るための2つの能力
 - ・「発想」する能力
 - ・「コミュニケーション」する能力
 - 1-4. わくわく商品発見のポイント
 - 1-5. 消費者視点とは
 - 1-6. 商品のタイプ
 - ・新市場⇒存市場
 - ・ハードアプローチ⇄ソフトアプローチ
 - 1-7. 狙うべき3パーセントのターゲット
 - 1-8. 技術を見る時のコツ
 - ・技術の特徴を活かす
 - ・新しさにこだわる
 - ・消費者の視点になる
 - ・納得できる説明
2. ミニコンサル:
参加者の現状に合わせ、商品開発の糸口に繋がるようなコーチングを行っていただきます。
※参加者様の人数によりミニコンサルに割ける時間も限られるため、参加者様の人数次第では全員の事例についてコンサルティングを行えない可能性がございますが、他社事例コーチングも聞けるため、実践的に多角的な視点で学べる内容として企画いたしております。

●申込書 ・2019年10月17日(木)「自社技術を消費者が欲しが 魅力的な商品開発につなげるノウハウ」

会社名	〒	住所
TEL		FAX
正式所属		正式所属
受講者名		受講者名
E-mail		E-mail
振り込み 予定		通信欄